**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Международный маркетинг** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01 | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Мировая экономика | |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Основы международного маркетинга | | |
| Тема 2. Среда международного маркетинга | | |
| Тема 3. Исследование и выбор зарубежного рынка | | |
| Тема 4. Стратегии проникновения на зарубежный рынок | | |
| Тема 5. Комплекс международного маркетинга | | |
| Тема 6. Управление международным маркетингом | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Агабабаев, М. С. Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf) 50экз. 2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 184 с. [*http://znanium.com/go.php?id=450766*](http://znanium.com/go.php?id=450766) 3. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие [для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 271 с. 8экз.   **Дополнительная литература**   1. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. [*http://znanium.com/go.php?id=513272*](http://znanium.com/go.php?id=513272) 2. Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. [*http://znanium.com/go.php?id=538869*](http://znanium.com/go.php?id=538869)   Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. [*http://znanium.com/go.php?id=315695*](http://znanium.com/go.php?id=315695) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| **В данной дисциплине не реализуются** | | |

Аннотацию подготовил

к. э. н., доцент Агабабаев М.С.

Заведующий кафедрой

маркетинга и международного

менеджмента, д. э. н., профессор Капустина Л.М.